

'Coffee Company durft nog niet'

Stadsdeel De Baarsjes zit in de lift. De huizenprijzen stijgen er, zelfs nu, en er komen steeds meer kapitaalcrachtige mensen wonen. Hoe is het dan mogelijk dat er nog steeds nauwelijks fatsoenlijke winkels en cafés te vinden zijn?

"De laatste jaren zijn hier veel mensen met geld komen wonen. De koopkracht die er nooit was, is er nu ineens wel," zegt Jeroen Jonkers, gebiedsmanager voor De Baarsjes. "Helaas is het winkelaanbod nog afgestemd op de koopkracht van zeven jaar geleden."

Die twee ontwikkelingen zijn duidelijk zichtbaar in de buurt. Huizen zijn er relatief goedkoop en worden dus ook nu nog vlot verkocht: de huizenprijs steeg de laatste maanden zelfs met elf procent – opmerkelijk nu de huizenmarkt op haar gat ligt.

Maar het groeiende aantal welvarende bewoners kan nauwelijks mooie winkels en leuke cafés vinden. In de Jan Evertsenstraat en op de Admiraal de Ruijterweg, het kernwinkelgebied van De Baarsjes, zitten voornamelijk belwinkels, shoarmazaken en weinig uitnodigende cafés.

Jonkers: "Er is veel marginaal ondernemerschap: winkeliers die zo graag zelfstandig willen blijven dat ze van geen opgeven weten. Ze verdienen net genoeg om de huur te betalen, maar houden niets over. Bij allochtone winkeliers, die vaak geld van familie hebben geleend om de winkel te openen, is stoppen natuurlijk extra pijnlijk"

Daarnaast maakt Jonkers zich grote zorgen over de winkelleegstand, die volgens hem funest is voor een winkelgebied.

Doordat de veelal kleine winkeltjes in handen zijn van verschillende eigenaren, is het voor Jonkers lastig invloed uit te oefenen op wie in de winkelruimtes terecht komt. Jonkers: "Wij willen natuurlijk graag bepaalde ondernemers naar de wijk lokken, maar dat valt niet mee."

Een ander groot probleem is dat veel zaken in de wijk een nogal schimmige indruk maken en alleen in trek lijken te zijn bij groepjes theedrinkende, kaartende mannen.

Dat is ook de politie opgevallen. "Er zijn zaken die een flinke omzet opgeven, veel perso-

Het valt niet mee fatsoenlijke winkels en cafés te trekken

neel in dienst hebben, maar waar nooit iemand zit. Wij willen natuurlijk weten hoe dat kan," zegt inspecteur Ernestien Waleson, projectleider horeca van bureau Surinameplein.

Omdat er ook veel schiet-, steek- en vechtpartijen waren in de horeca, besloot de politie intensief te controleren. "Het liep de spuigaten uit," zegt Waleson.

De strenge controles lijken te werken. De laatste twee jaar zijn zeven zaken gesloten, om diverse redenen. Ook is het aantal incidenten fors afgenomen.

Niettemin is het winkelaanbod in De Baarsjes de laatste jaren nauwelijks veranderd.

"Koudwatervrees," zegt Jonkers. Ketens die de wijk kunnen oppeppen, zoals de Coffee Company, durven het nog niet aan hier een zaak te openen. En ook andere hoogwaardige horecazaken hebben de stap nog niet gezet.

"En dat is helaas weer een graadmeter voor andere ondernemers," zegt Jonkers. "Een wijk heeft een gebied nodig waar je een broodje kunt eten of een kop koffie kunt drinken. Als dat er niet is, gaan de bewoners er anders heen om gezellig te shoppen."

Het komt wel goed met De Baarsjes, denkt Jonkers, maar met het stadsdeel zoekt hij wel naar manieren om het proces te versnellen. Zo wordt een nieuwe winkelstraatmanager aangesteld en wordt gekeken naar mogelijkheden om de buurt te 'programmeren'.

Volgens Jonkers is het stadsdeel al jaren bezig met het opknappen van de buurt, en wordt geprobeerd creatieve bedrijven naar de wijk te lokken. "Maar we zouden ook iets unieks moeten doen. Klein Perzië of zo, met allemaal hoogwaardige oosterse winkels. Dat is lastig, maar niets doen is ook geen optie."