

Jan Eef bruist als nooit tevoren

Shopping. Amsterdam telt veel winkelstraten met een bijzondere geschiedenis. Metro ging shoppen in de leukste straten en geeft tips.

Er moest iets gebeuren met de Jan Evertsenstraat, vond bewoner Jeroen Jonkers vier jaar geleden. "Destijds hing hier geen goede sfeer en stonden veel winkelpanden leeg. Zelf merkte ik het ook: ik deed mijn boodschappen wel in de Jan Evertsenstraat, maar ging er nooit echt shoppen." De overval met dodelijke afloop op juwelier Fred Hund in 2010 was voor hem het keerpunt. Samen met drie medebewoners richtte hij de beweging Ik geef om de Jan Eef op. "De straat had meer koopkracht nodig. Ons doel was minder leegstand en meer verschillende soorten winkels." Dat laatste is sowieso gelukt. Naast nieuwe kleding- en woonwinkels heeft de Jan Evertsenstraat er een paar hippe horecazen bij gekregen. Binnenkort komen daar een biologische delicatessenzaak en een koffiebranderij bij. Ook de traditionele winkeliers blijven volgens Jonkers van grote waarde. "Lokale ondernemers zijn erg belangrijk, want zij verbinden buurtbewoners met elkaar. Natuurlijk is het mooi meegenomen dat steeds meer nieuwkomers zich hier vestigen. Daardoor zijn bijna alle winkelpanden gevuld. Leegstand zien we nu niet meer als probleem, maar als kans."



MIRTHE
DIEMEL
m.w.diel@metro.nl



Pop Up

De meest recente aanwinst in de Jan Evertsenstraat is de Pop Up Store Jan Eef. Maar liefst 22 ondernemers bieden hier hun koopwaar aan. Met kleding, woonaccessoires en kunst is het assortiment meer dan ruim. En dat is nog niet alles, want je kunt ook terecht voor een goede kop koffie en lunch. Hoewel de winkel in eerste instantie één maand open zou zijn, werd dat in januari met in ieder geval drie maanden verlengd. Tot groot genoegen van Aanyoung Yeh, die samen met haar vriend Jan Swinkels interieurwinkel Doing Goods runt. "Onze onderneming bestaat vier jaar, maar door mijn fulltime baan had ik er niet altijd tijd voor. Sinds drie maanden zet ik me volledig in en probeer ik Doing Goods opnieuw te boosten. De Pop Up Store is daar een voorbeeld van: het is namelijk onze eerste fysieke winkel." Yeh reist de hele wereld af voor interieurspullen. Denk aan stoelen uit Bali, maskers uit Afrika en kussens uit India. Omdat Yeh haar spullen nooit massaal inkoop, haalt ze als klant gegarandeerd een bijzonder item in huis. Jan Evertsenstraat 4-8, doing-goods.com



Nootjes van Alladin

Alladin's nootjes opende haar deuren ergens in de jaren zestig en in 1985 namen Joop en Gerrie Sierat de zaak over. De winkel is al jaren een begrip in Amsterdam-West. Bij binnenkomst wordt duidelijk waarom, want de geur van verse pinda's, cashewnoten en dadels komt je tegemoet. Het is vrijwel ónmogelijk om met lege handen de deur uit te gaan. Sinds een jaar vercoopt de zaak het zogeheten powerfood, waaronder lijnzaad, chiazaad, hennepzaad en het populaire quinoa. Van het wereldwijde tekort aan quinoa heeft Joop Sierat geen last. Naar eigen zeggen heeft hij genoeg op voorraad en kunnen klanten altijd bij hem terecht. Nóg een goede reden om te gaan, dus. Jan Evertsenstraat 142, notenhoek.nl



Tijdelijk werd blijvertje

Wat begon als tijdelijke winkel, werd een blijvertje. Gelukkig maar, want de kleding bij Things I Like, Things I Love is om van te houden. Eigenaressen Petra Verwaal en Sanne Overmaat verkopen zowel vintage als nieuwe kleding. Wel kiezen ze alleen wat ze zelf mooi vinden. Dat hun kledingstijl perfect past bij het karakter van de Jan Evertsenstraat is te merken, want inmiddels heeft Things I Like, Things I Love een aardige vaste klantenkring opgebouwd. Daarbuiten richten de dames zich vooral via social media op hun klanten en komen ze regelmatig met leuke acties. Met succes, want de winkel heeft inmiddels meer dan 12.000 Facebook-likes. Jan Evertsenstraat 106, thingsilikethingsilove.com