

Massa bij de kassa



• De 'cash mob' brengt gezelligheid in de buurt en geld in het laatje van een ondernemer.

FOTO: ANP

Ukent het wel: de 'flash mob', waarbij mensen in een menigte plotseling spontaan beginnen te dansen, zingen of musiceren, dit om een onderwerp op een ludieke manier onder de aandacht te brengen. Aanstaande zaterdag maken we kennis met een nieuwe variant van dit fenomeen, overgewaaid vanuit de VS: de 'cash mob', oftewel Kassa Massa, zoals de Nederlandse versie is gedoopt. Een groep bewoners van de Jan Evertsenstraat in Amsterdam, door hen liefkozend 'Jan Eef' genoemd, zet een ondernemer in het zonnetje en geeft daar met een flink stel buurtgenoten minimaal 5 euro uit. „Dat je in een leuke buurt woont, ligt ook aan de ondernemers”, zegt Jeroen Jonkers, die deel uitmaakt van de organiserende groep bewoners. „In sommige winkels word je blij als je er langsgaat. Op deze manier doe je wat terug voor die ondernemer. En het is gezellig, want je

komt in contact met buurtgenoten.” Het te overvallen doel is inmiddels geselecteerd. „Het is een winkel die sfeer brengt en waar buurtbewoners overpraten”, verklapt Jonkers. De ondernemer in kwestie weet van de 'cash mob', maar de bewoners weten niet welke winkel ze gaan overvallen. „Een regel is dat een ondernemer zich niet doodschrikt als er opeens een rij voor zijn winkel staat. Hij kan dus extra personeel inhuren, maar niet te veel, want een rij is ook het signaal naar de buurt dat er iets gebeurt. Voor de bewoners is de winkel nog wel een verrassing omdat het leuker is om te verzamelen voor iets spannends. Zo is het speels en niet zakelijk.” Jonkers verwacht zo'n honderd mensen op de Kassa Massa, die weten dat het de bedoeling is om minimaal 5 euro uit te geven. „Het minimumbedrag communiceren we van tevoren. Het is allemaal heel elegant.”