



Levend ganzenbord moet het imago van de Jan Evertsenstraat opvrijsen. 'Er heerst

een sfeer van: ons krijgen ze niet klein.'

FOTO ELMER VAN DER MAREL

# Spelen tegen verloedering

Bewoners en winkeliers van de Jan Evertsenstraat zijn het negatieve imago van de straat zat. Ze komen in actie.

Laura Obdeijn

**V**rijwilligers van Geef om de Jan Eef lopen maandagochtend nog wat versuft door de Jan Evertsenstraat. 's Nachts hebben ze de zebra's versierd met graffiti om een actieweek in te luiden, die het slechte imago van de straat moet tegengaan. De hele week kan hier levend ganzenbord worden gespeeld. Met een plattegrond wordt je langs veertig winkels geleid en overal kun je een prijs ophalen. Een gratis kop koffie bijvoorbeeld of een koek na het spelen van een bordspel met een andere buurtbewoner. Het is de eerste grote actie sinds de schietpartij 31 mei bij de juwelier waar in 2010 de eigenaar werd doodgeschoten. De

straat valt sindsdien binnen het veiligheidsrisicogebied.

"Met dit soort acties willen we ons richten op vooral positieve dingen en laten zien dat het ook gewoon heel erg goed gaat," zegt Annemijn Verheij van actiegroep Geef om de Jan Eef. "Ik ben niet bang dat het weer wordt zoals eerst, maar we moeten ook niet op onze lauweren gaan rusten. Er heerst heel erg een sfeer van 'ze krijgen ons niet klein'. Hiermee willen we de beeldvorming van de straat doorbreken. Dat negatieve imago vinden we jammer, want er gebeuren hier mooie dingen."

Van de graffiti is nog niet veel te

advertentie

**oog)in(oog**  
brillen  
&  
contactlenzen

Willemsparkweg 13  
020 - 662 70 61  
www.ooginoog.nl

zien, de zichtbaarheid hangt af van hoe vies het zebra is. Maar deze versieringen zijn pas het begin, zegt Jeroen Jonkers van Geef om de Jan Eef. De hele dag zullen vrijwilligers bezig zijn met het versieren van de stoepen en die moeten er echt uit

**'Ik zie het nut niet. De hele straat is toch al aan gort'**

knallen. Voor de deuren van de winkels worden met krijt sjablonen van waterdoppen ingevuld. De winkels die meedoen aan het levend ganzenbord zullen herkenbaar zijn aan de schoentjes, ballonnen, diamanten, klerhangers en hamburgers die in het wit op de stoep staan. Het gaat om 'groene' graffiti. Het krijt is milieuvriendelijk en verdwijnt na ongeveer drie weken. "We zijn niet bang dat we worden tegengehouden. Het is gewoon stoepkrijt. Wel regent het misschien een beetje weg, maar een week moet het toch blijven zitten." Winkeliers en bewoners zijn de slechte naam van de straat goed zat.

Elmer Oomkens van White Label Coffee: "Zo'n schietpartij is een incident, iets wat overal in de stad kan gebeuren, maar toch is het altijd deze buurt die met dit soort gebeurtenissen in verband wordt gebracht. Het is hier heel lang minder geweest, maar er is ook veel positieve energie in de buurt. Mensen willen er graag meer van maken dan er is. Na de schietpartij was ik even bang dat die positieve vibe weg was."

"Eerder het tegenovergestelde," zegt zijn compagnon Francesco Grassotti. "Ondernemers en bewoners zijn juist heel strijdlustig. Je kunt bijna zeggen dat zo'n incident stimulerend werkt. Ik ken niet nog een buurt die zo actief is."

Niet iedereen vertrouwt erop dat de actie helpt. Marco van Bruynsvoort van Marco's Groentespecialzaak doet wel mee met de actie, omdat het hem leuk leek de gratis Jan Eeftassen aan klanten weg te kunnen geven tijdens de actieweek. "Maar nu gaan ze het zelf doen en zie ik het nut van dat hele ganzenbord niet echt. De hele straat is toch al aan gort. Ze proberen van alles, maar er verandert hier niets. Zo'n actie zorgt er echt niet voor dat het hier opeens veiliger wordt."