

De Stadmakerschool

De Stadmakerschool is er om stadmakers te inspireren en succesvol te maken

Wijken en steden veranderen. De overheid trekt zich terug. Actieve burgers en sociale ondernemers starten bottom-up projecten die de leefbaarheid en het sociale kapitaal van de buurt, de stad of het gebied vergroten. Ze komen de gemeente en maatschappelijke organisaties tegen als regelgever, subsidiegever, partner of concurrent. In een ideale wereld werken gevestigde partijen en nieuwkomers samen aan gezamenlijke doelen. In de praktijk schuurt het. Zie hier het speelveld van de stadmakerschool.

Waar stadmakers elkaar ontmoeten ontstaan nieuwe organiseervragen. Hoe gaat je als gemeente om met de diverse mix van meer en minder ervaren stadmakers? Hoe betrek je op de juiste wijze bevoegen en betrokken burgers? Hoe schep je heldere verwachtingen over wat je wel en wat je niet kunt betekenen? Maar ook stadmakers lopen tegen organiseervragen aan. Hoe kom je van goede bedoelingen naar resultaten? Hoe maak je de impact van de beweging groot, maar houdt je de organisatie flexibel en wendbaar? Hoe financier je initiatieven die drijven op bevoegenheid en vrijwilligheid? Hoe positioneer je je ten opzichte van de gevestigde partijen?

Gemeentes en maatschappelijke organisaties doen er goed aan te investeren in het faciliteren van bottom-up bewegingen. Deze stadmakers geven nieuwe energie en elan aan de stad en wijk. Ze lossen nijpende problemen op die anders op het bord van de gemeente en de organisaties komen. Maar het vraagt wel om een andere benadering. Anders gaan kostbare kansen verloren.

Stadmaken is een nieuwe werkelijkheid geworden. Zie de vele netwerken en bijeenkomsten om elkaar te ontmoeten en geïnspireerd te raken. Het unieke van de Stadmakerschool is dat we een stap verder gaan dan agenderen en netwerken. We bieden een leerervaring aan, waarin de vertegenwoordigers van (grote) organisaties samen met de zelfstartende stadmakers leren over leiderschap, samenwerken en organiseren. Als iedereen zijn eigen rol goed speelt wordt er gezamenlijk meer bereikt.

De Stadmakerschool is in 2016 gestart met de Masterclass Stadmaken. In 2017 biedt de Stadmakerschool naast de Masterclass de volgende diensten aan: het co-creatiespel, Training Excellent faciliteren van Participatie, Coaching, training en advies op maat rond bottom-up organiseren, cocreëren en het faciliteren van burgerinitiatieven.

De Masterclass Stadmaken

"Inspirerend, professioneel en toepasbaar voor mijn advieswerk in de corporatiesector"

- Judith van Iddekinge

De masterclass is een leertraject van vijf weken waarin Stadmakers nieuwe vaardigheden opdoen en actief werken aan hun eigen (leiderschaps)vaardigheden. Het is ontwikkeld voor zowel vertegenwoordiger van (grote) organisaties als voor lokale initiatiefnemers en sociaal ondernemers. Hun gezamenlijk drijfveer zit in 'iets positief betekenen voor de wijk, de buurt, de stad of het gebied'. Hun rollen en posities verschillen. In de masterclass zet iedere deelnemer een positieve stap in de toekomst.

De deelnemer werken aan hun eigen leerdoelen en vaardigheden, en ontmoeten in dit leertraject anderen die vanuit een heel ander perspectief met hetzelfde grotere doel bezig zijn. Je ontdekt wat en wie je nodig hebt, hoe je jezelf kan positioneren en wat je kan doen om meer te bereiken.

Ben jij dit?

Ben jij stadmaker namens een gemeente of (maatschappelijke) organisatie? Ben je bijvoorbeeld gebiedsmanager, beleidsmedewerker innovatie, buurteconomie, makelaar sociale cohesie of nieuwe samenwerkingsvormen? En loop je aan tegen de volgende situaties?

- Je merkt dat je lastig op een lijn komt met lokale stadmakers. Het tempo verschilt, de manier van communiceren verschilt, de verwachtingen lijken niet altijd helder, je hebt soms twijfel over de kwaliteit en haalbaarheid van de initiatieven;
- Je wilt meer met stadmaken bezig zijn. Je hart ligt bij het faciliteren van lokale initiatieven. Je ervaart dat het lastig is om je eigen organisatie in deze visie mee te nemen;
- Je bent op zoek naar goede ideeën over hoe je samenwerking met lokale partijen kunt vormgeven;
- Je bent geïnspireerd door mooie stadmakersvoorbeelden van elders en wilt onderzoeken hoe je deze zou kunnen toepassen in je eigen omgeving

Dan is de masterclass Stadmaken iets voor jou!

"Mijn compliment voor het initiatief en de laagdrempeligheid van de klassen.

De diversiteit van de groep is een groot goed!"

Je gaat essentiële nieuwe vaardigheden opdoen

Ervaren trainers laten je kennismaken met diverse strategieën waar je als stadmaker doorlopend plezier van zult hebben: mensen enthousiasmeren en motiveren voor je ideeën, participatief leidinggeven aan een innovatieve organisatie, tips & tools voor geïnspireerd en effectief samenwerken, cocreëren in moderne samenwerkingsvormen en je visie vertalen in een meerjaren (financiële) visie en strategie of social businesscase.

Je ontmoet gelijkgezinden en bouwt aan je netwerk

In een gevarieerde groep werk je aan je eigen vraagstuk. Je ontdekt wat jij kunt doen om je initiatief een stap verder te brengen. Persoonlijk, vertrouwelijk, down-to-earth, herkenbaar, authentiek en effectief. Samen creëren we een leernetwerk. Daarop kun je later terugvallen als het een keer tegenzit.

De Masterclass; Vijf essentiële bouwstenen voor succesvolle stadmakers

Module 1: Visie. Waar sta je voor, in welke context werk je, en wat wil je bereiken als stadmaker?

Module 2: Verhaal. Overtuigend en verbindend spreken en luisteren;

Module 3: Geld. Financieringsvormen. Waarde bepalen. Je idee verkopen;

Module 4: Organisatie. Succesfactoren, leiderschapsstijlen, goed samenwerken in en tussen organisaties.

Module 5: Pitch. Presenteer jezelf met je beste verhaal aan de *dragon's den*.

Resultaat na 5 weken

- Je hebt een (business)plan voor de ontwikkeling van je eigen initiatief;
- Je kunt anderen enthousiasmeren en overtuigen met je verhaal;
- Je weet hoe je de waarde van stadmakersinitiatieven kunt bepalen en je kunt hier professioneel mee omgaan;
- Je leert wat de groeifase van je organisatie is, en wat dat betekent voor leiderschap en samenwerking;
- Je weet hoe je de rol van co-creator handen en voeten geeft en hoe je betrouwbare samenwerkingsafspraken maakt;
- Je hebt inzichten en tools om je vrij te bewegen in een afhankelijkheidsrelatie van bijvoorbeeld financiers en subsidiegevers
- Je hebt een nieuw netwerk van uiteenlopende experts binnen het veld van stadmakers
- Je voelt nieuwe energie, zelfvertrouwen en perspectief voor je initiatief of project



"Het enthousiasme en de eigen ervaring die door de docenten ingebracht wordt is zeer waardevol"

- Rens Schipper

Voor wie

De masterclass is speciaal bedoeld voor ervaren professionals die in de praktijk bezig zijn met het verbinden van zakelijke en ideële doelen om de stad levendig te maken en die gemotiveerd zijn om te leren en in zichzelf te investeren. Stadmakers binnen gemeenten en maatschappelijke organisaties, zoals gebieds- of wijkmanagers, beleidsmedewerker innovatie, projectleiders etc. Stadmakers komen ook uit grote ondernemingen die een sociaal doel hebben als vastgoedondernemingen of investeerders. De masterclass is nadrukkelijk ook de plek voor lokale initiatiefnemers met een eigen bottom-up initiatief.

De masterclass concreet

- Vijf wekelijkse modules van 1 dagdeel.
- Tussendoor werken aan opdrachten en je eigen vraagstuk
- Contact met mededeelnemers en docenten via besloten Facebookgroep
- Enkele maanden na afronding een terugkombijeenkomst om ervaringen te delen

Investing

De masterclass kost 2500,- euro (exc. BTW) voor werknemers (vertegenwoordigers van gemeenten en maatschappelijke organisaties), en 1000,- euro voor zelfstandig ondernemers en initiatiefnemers. We willen stimuleren dat gemeenten en organisaties investeren in de professionaliteit van de lokale stadmakers en bieden hen de mogelijkheid om een zelfstandige stadmaker mee te nemen voor een gereduceerd tarief van 750,- euro. (exc. BTW). Deze reductie geldt voor 1 gastdeelnemer per werknemer. Andere situaties in overleg.

Stadmakers voor wie de investering een belemmering vormt om mee te doen kunnen contact opnemen met de initiatiefnemers. Er zijn (bepaalde) mogelijkheden voor subsidiering van gemotiveerde zelfstandige stadmakers, o.m. verzorgd door Stichting Doen.

Over de Stadmakerschool

De Stadmakerschool is een initiatief van Jeroen Jonkers en Marjan Hoogendijk.

Jeroen Jonkers en medebewoners sprongen in 2010 met Ik Geef om de Jan Eef op de bres voor hun winkelgebied in Amsterdam, toen juwelier Fred Hund overleed bij een gewelddadige overval. Het gebied dat in die tijd werd gekenmerkt door leegstand, versnipperd vastgoedeigendom

en een gebrek aan samenwerking, cohesie en perspectief, is inmiddels opgebloeid en staat tot ver buiten Amsterdam West op de kaart als aantrekkelijk winkel- en woongebied.

Daarnaast ontwikkelde Jonkers met 60 bewoners en 160 financiers Café Hotel Buiten op een vergeten plek aan de Sloterpas in Amsterdam Nieuw West. Verder heeft hij ook ervaring binnen de wereld van woningbouwcorporaties en heeft hij in het ondernemershuis vele (startende) ondernemers geholpen.

Samen met ervaren opleider Marjan Hoogendijk van Kwaliteit.com richtte Jeroen in 2016 De Stadmakerschool op, om samenwerking in gelijkwaardig partnerschap tussen burgers, ondernemers, ambtenaren en bestuurders voor de stad te stimuleren.

Marjan is als organisatieadviseur gefascineerd door de kwaliteit van organisaties. Goede organisaties zijn effectiever in het realiseren van hun doelen en dromen. Goede organisaties zijn de plekken waar mensen ervaren dat zij goed werk doen waar zij graag aan bijdragen. Waarom is de ene organisatie succesvoller dan de ander hierin? En wat kan je doen als het niet goed gaat?

Marjan is actief betrokken bij de (internationale) kwaliteitsbeweging en heeft diverse publikaties op haar naam over kwaliteit en organisaties. Als kerndocent bij de VO-management en innovatie leidde ze deelnemers uit non-profit organisaties op om met onweerstaanbare ideeën en moedige acties hun organisaties van binnenuit te vernieuwen en te verbeteren. Verder heeft ze als hoofdredacteur van Sigma, een vakblad voor kwaliteitsprofessionals van Kluwer Uitgeverij, de discussie over de 'zinsbegoocheling' van kwaliteitsmodellen geïnitieerd en een onderzoek naar nieuw leiderschap ruimte gegeven. Ze komt jarenlang binnen bij grote organisaties, maar is ook al sinds 2000 overtuigd zelfstandig ondernemer die in steeds wisselende netwerken en projecten werkt en leert. Als docent brengt ze zowel theoretische als praktische kennis en ervaring in.